



Black Bird
Designatelier

Portfolio



Birte Schultze (geb. Welte)
Inhaberin, Creative Director
Black Bird Designatelier

0176 722 53524
info@blackbird-atelier.de
www.blackbird-atelier.de

JOBS

Inhaberin, Creative Director
Black Bird Designatelier
seit 01/2019

Inhaberin, Creative Director
From&Wille Designstudio –
Lentner und Welte GbR
08/2018–12/2018

Designer
i-Ponting, München
*Präsentationslayout und Info-
grafiken*
04/2018–07/2018

Junior Designer
i-Ponting, München
*Präsentationslayout und Info-
grafiken*
09/2017–04/2018

Redakteurin, Grafikerin
Kunth Verlag, München
03/2015–09/2017

Redakteurin
Zabert Sandmann Verlag,
München
Redaktion Kochen
03/2014–02/2015

Redakteurin, Grafikerin
twinbooks, München
11/2013–02/2014

AUSBILDUNG

**BA-Studium berufsbegleitend
zum Bachelor
of Arts**
in Mediadesign an der Media-
design Hochschule in München
04/2016–04/2020

**MA-Studium zum Master
of Arts**
*Germanistik: Literatur- und
Kulturwissenschaft, Beifach:
Sprach- und Kulturwissenschaft*
TU Dresden
10/2010–09/2012

**BA-Studium zum Bachelor
of Arts**
Germanistik und Allgemeine
Linguistik
HHU Düsseldorf
10/2007–09/2010

EXPERTISE

Gestaltung
Konzeption
Print
Editorial Design
Präsentationsdesign
Text/Redaktion/Lektorat

InDesign
Illustrator
Photoshop
Microsoft Office

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (fließend in Wort
und Schrift)
Spanisch (Grundkenntnisse)
Latinum

Inhaltsverzeichnis

— 4 —

Illustration und Visualisierung

— 8 —

Corporate Design

— 14 —

Print & Editorial Design

— 23 —

Buchgestaltung

— 27 —

Kontakt



Illustration und Visualisierung



Gestaltung eines Japanischen Mons

Grafische Zeichnung

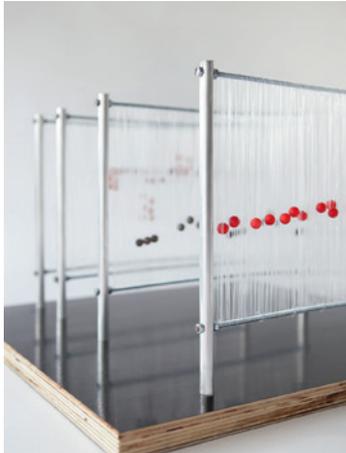
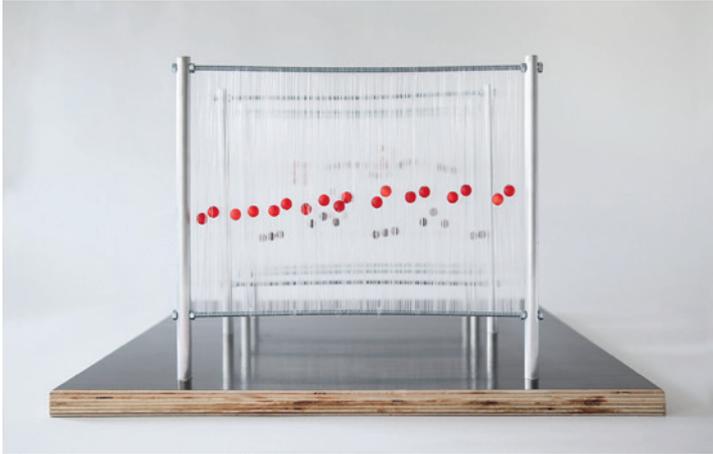
Es wurde ein Familienwappen gestaltet und mit Illustrator als vektorisierte Illustration umgesetzt. Als Konzeptgrundlage wurden die einzelnen Familienmitglieder und ihre Bedeutung sowie Rolle in der Familie analysiert. Auch das Familiengefüge an sich und der Charakter der Familie wurden hier visualisiert. Es sollte ein Schwarz-Weiß-Mon und eine farbige Variante entstehen. Die Farbbedeutung war ebenfalls zu berücksichtigen.



Zeichnungen

Serie »Hand«

Die Bilder wurden mit Fineliner oder Buntstift gezeichnet, teils mit Graphit oder Acryl hinterlegt, und dienen als Visualisierung verschiedener Gefühlslagen. Die Illustrationen bilden die Serie mit dem Titel »Hände«.



Visualisierung

Visualisierung eines Musikstücks

Die Grundidee der Musikvisualisierung war, das Stück »FUNK N UNIQUE« von Jan Paul Werge in seinem Aufbau darzustellen. Visualisiert werden soll dieses Stück in Form eines Objektes, einer Zeichnung oder einer künstlerisch, vektororientierten Umsetzung. Die Ebene sind nach Fibonacci aufgebaut und verdichten sich nach hinten hin zunehmend, da auch das Musikstück im Verlauf immer komplexer wird. Die einzelnen Ebenen stellen die verschiedenen Musikinstrumente dar, die im Stück verwendet werden. Die Farben stehen für die jeweilige Stimmung, die durch das entsprechende Instrument spürbar wird.



Corporate Design



**Corporate-Design-Entwicklung –
Branding angewandt auf verschiedene Produkte**

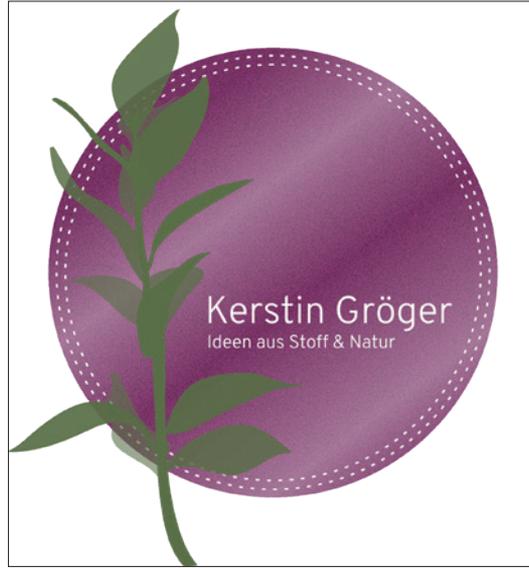
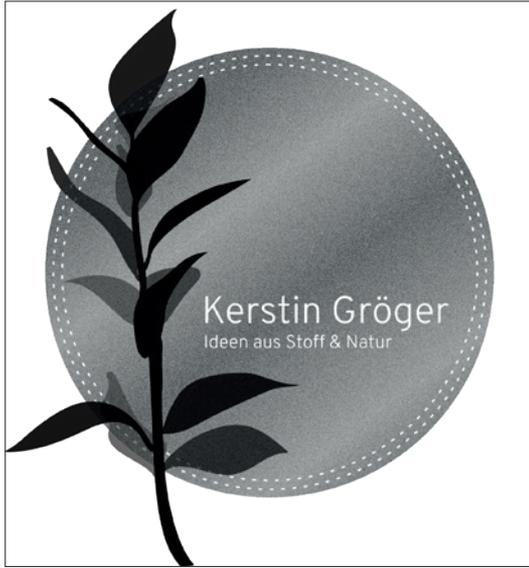
Für ein Unternehmen wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, inklusive Logo, Farbwelt und Bildsprache. Daraufhin wurden verschiedene Produkte und die Geschäftsausstattung für das Unternehmen im entwickelten CD erstellt.



Corporate Design — 3

Corporate-Design-Entwicklung – Visitenkarten

Für das Unternehmen »Karolinie« meiner Kundin habe ich das gesamte Corporate Design inklusive des Logos entworfen. Im diesen Zuge sind auch ihre Visitenkarten entstanden. Gedruckt wurden diese auf das Naturpapier Gmund Cotton und veredelt mit einer goldenen Heißfolienprägung sowie einem goldenen Farbschnitt.



Corporate-Design-Entwicklung – Logoentwicklung und Visitenkartengestaltung

Für die Kundin, die Dekorateurin ist, wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, mit Farbkonzept, Schriftauswahl, Logoentwicklung sowie Umsetzung für die Geschäftsausstattung. Da die Produkte der Kundin Dekorationen und Einrichtungen aus Stoff sowie der Natur (Pflanzen etc.) sind, wurden beide Elemente auch in dem Logo visualisiert. Im Vordergrund steht dabei die Darstellung/ Visualisierung der Natur bzw. der natürlichen Produkte, die verwendet werden. Das zweite Element der angebotenen Produkte sollte den Charakter des Stoffs darstellen. Dem Kreis wurde ein Verlauf gegeben, damit er fließend und leicht wellig wirkt. Zudem sind zwei gestrichelte Kreiskonturen mit auf den farbigen Kreis gesetzt worden, um Nähte zu visualisieren.



Corporate Design — 5

Corporate-Design-Entwicklung – CI inkl. Logo-Entwicklung

Für die Physiotherapiepraxis Servus&Moin entstand ein kompletter Geschäftsauftritt inklusive Logogestaltung, Farbklimaentwicklung, Geschäftsausstattung und einem Gesamtauftritt.

Das Logo sollte sich von andern Physiotherapiepraxen abheben und vor allem ein jüngeres Zielpublikum ansprechen. Farb- und Formgebung sollten aber an den gängigen Auftritten von Gesundheitspraxen etc. angelehnt sein.



Print & Editorial Design



Print Design — 1

Broschürenlayout

Für ein Unternehmen wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, inklusive Logo, Farbwelt und Bildsprache. Daraufhin wurde eine Imagebroschüre im entwickelten CD erstellt.



Imagebroschüre für die Stadtwerke München (SWM)

Für die Stadtwerke München sollte eine Imagebroschüre gestaltet und produziert werden, die die Stadtbäder und Saunen der Stadtwerke vorstellen sollte. Mit Icons für verschiedenen Kategorien, die eigens erstellt wurden, sollte ein Leitsystem für die einzelnen Angebote der Bäder dargestellt werden.





Wedding Magazine

Von den Brautpaareltern in Auftrag gegeben wurde mit Inhalten der Verwandtschaft und Freunde ein „Wedding Magazin“ als Überraschung für das Brautpaar gestaltet. Da Einladungskarten im Greenery Style schon verschickt wurden und die Hochzeitsfarben ebenfalls aus Grüntönen bestehen sollten, wurde das Magazin ebenfalls in Anlehnung an den Greenery Style gestaltet.



Editorial Design — 4

Music Magazine – PPV Verlag

Bei dem Magazin handelt es sich um eine Erscheinung in einem Verlag. Hierfür wurde das Layouten und die Reinzeichnung sowie die Druckvorstufe übernommen, sowohl für die Innenseiten als auch für die Cover.



PORTRÄT

Misanthrop

Nick K. stellt sich vor. Seit seinem 15. Lebensjahr hört er Hardcore – und lebt im auch. Hardcore ist mehr als »nur« Musik – Hardcore ist auch eine Lebenseinstellung, ein Empfinden der Dinge. Nick erzählt uns, was ihn bewegt.

Warum?



Hardcore Insider

Für mich steht die Musik im Vordergrund. Ich höre Musik, seitdem ich denken kann. Ich habe viel recherchiert, mit verschiedenen Richtungen angehört, meinen Geschmack entdeckt, mich weiterentwickelt. Hängengeblieben bin ich bei Hardcore. Der Sound drückt das aus, was mich bewegt, was mich an- und umtreibt.

→ Lebensgefühl

Sie drückt Schermerut aus, Melancholie, irgendwie auch eine Art Schmachtt... und vor allem Wut und Verzweiflung. Hinter dieser Musik steht eine ganze Szene mit Wertvorstellungen und einem gewissen Lebensgefühl. Hier fühle ich mich zu Hause, aufgehoben, angekommen und – verstanden.

→ Schermerut

Sie drückt Schermerut aus, Melancholie, irgendwie auch eine Art Schmachtt... und vor allem Wut und Verzweiflung. Hinter dieser Musik steht eine ganze Szene mit Wertvorstellungen.

Die Szene verortet eine gewisse Teilgültigkeit, die andere zu beschreiben ist. Doch das wird die Menschen in ihren Missverständnissen.

Szenemagazine

Die Hardcoreszene, entstanden aus dem Punk, ist eine spannende Musikszene mit tief greifenden idealistischen Vorstellungen. Um die Welt dieser Szene unbewussten Lesern näher zu bringen, wurde ein Magazin gestaltet, dass konzeptionell und gestalterisch den konträren Ansatz von Unwissenheit und Realität aufgreift.



Editorial Design — 6

Design einer Reportage

München beherbergt, zwar versteckt, aber vorhanden, verschiedene Subkulturen. In einigen Locations der Stadt sind genau diese zu finden. Für den Artikel über das Feuerwerk und die sich hier tummelnden Szenen wurde ein Magazinlayout entwickelt.



Buchgestaltung



Buchgestaltung — 1

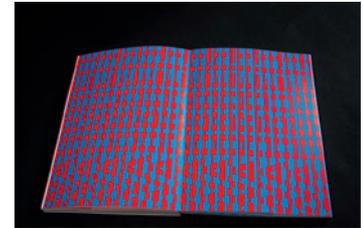
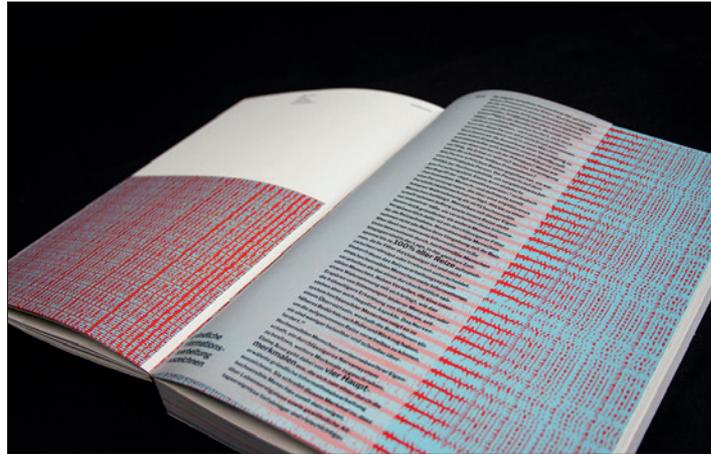
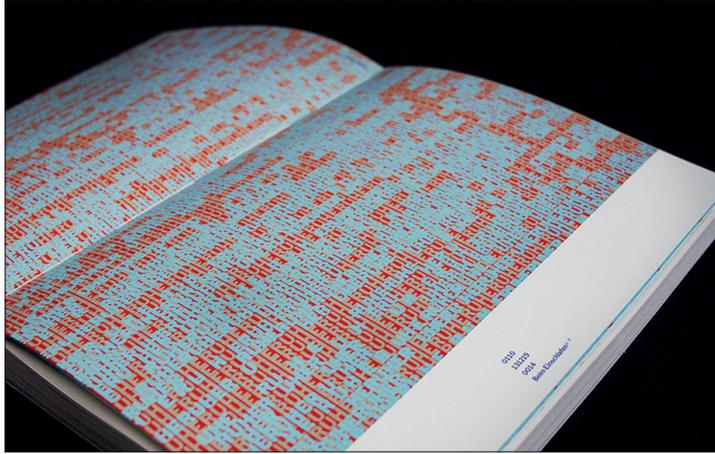
Adrian Frutigers Avenir

Die Avenir – eine Schrift eines der bedeutendsten Schriftschneider Adrian Frutiger – wird in diesem Buch vorgestellt und analysiert. Die Auseinandersetzung mit der Schrift wird typografisch gestaltet, ihre Eigenschaften typografisch visualisiert.



»Extrem –
experimentelle Serien zur Darstellung von Hochsensibilität«

Um ein Verständnis von Normalsensiblen gegenüber Hochsensiblen zu schaffen und ein Nachvollziehen dieser besonderen Wahrnehmungsart zu ermöglichen, versucht die Arbeit mit experimentellen, typografischen Serien als Aufzeichnungen einer hochsensiblen Innensicht Emotionen in beschriebenen Situationskontexten zu visualisieren.





Black Bird
Designatelier

Birte Schultze (geb. Welte)

Founder and
Creative Director

Kapellenweg 7
87480 Weitnau

0176 722 53524
info@blackbird-atelier.de
www.blackbird-atelier.de