Black Bird
Designatelier

Portfolio

Birte Schultze (geb. Welte)
Inhaberin, Creative Director
Black Bird Designatelier

0176 722 53524
info@blackbird-atelier.de
www.blackbird-atelier.de

JOBS

Inhaberin, Creative Director
Black Bird Designatelier
seit 01/2019

Inhaberin, Creative Director
From&Wille Designstudio – Lentner und Welte GbR
08/2018–12/2018

Designer
i-Ponting, München
Präsentationslayout und Infografiken
04/2018–07/2018

Junior Designer
i-Ponting, München
Präsentationslayout und Infografiken
09/2017–04/2018

Redakteurin, Grafikerin
Kunth Verlag, München
03/2015–09/2017

Redakteurin
Zabert Sandmann Verlag, München
Redaktion Kochen
03/2014–02/2015

Redakteurin, Grafikerin
twinbooks, München
11/2013–02/2014

AUSBILDUNG

BA-Studium berufsbegleitend zum Bachelor of Arts
in Mediadesign an der Mediadesign Hochschule in München
04/2016–04/2020

MA-Studium zum Master of Arts
Germanistik: Literatur- und Kulturwissenschaft, Beifach: Sprach- und Kulturwissenschaft
TU Dresden
10/2010– 09/2012

BA-Studium zum Bachelor of Arts
Germanistik und Allgemeine Linguistik
HHU Düsseldorf
10/2007– 09/2010

EXPERTISE

Gestaltung
Konzeption
Print
Editorial Design
Präsentationsdesign
Text/Redaktion/Lektorat

InDesign
Illustrator
Photoshop
Microsoft Office

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (fließend in Wort und Schrift)
Spanisch (Grundkenntnisse)
Latinum

Inhaltsverzeichnis

— 4 —
Illustration und Visualisierung

— 8 —
Corporate Design

— 14 —
Print & Editorial Design

— 23 —
Buchgestaltung

— 27 —
Kontakt

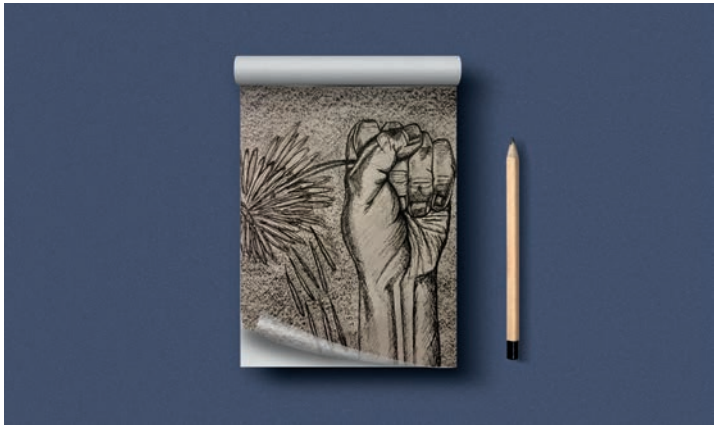
Illustration und Visualisierung

Gestaltung eines Japanischen Mons

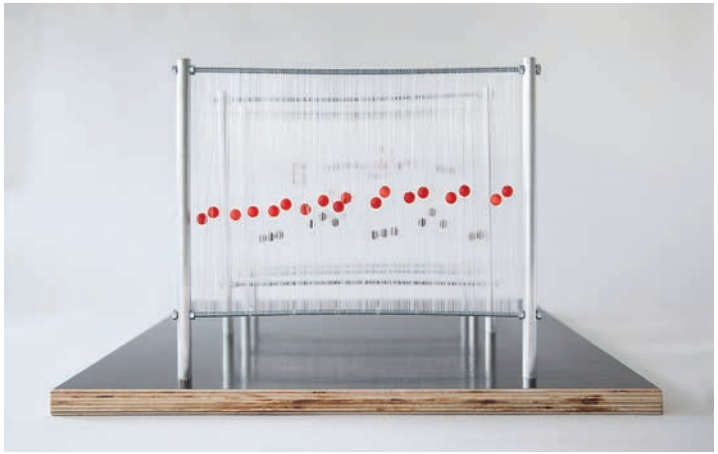
Grafische Zeichnung

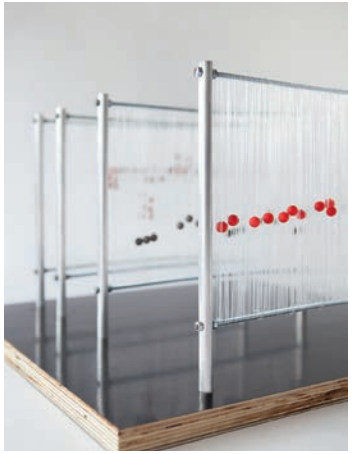
Es wurde ein Familienwappen gestaltet und mit Illustrator als vektorisierte Illustration umgesetzt. Als Konzeptgrundlage wurden die einzelnen Familienmitglieder und ihre Bedeutung sowie Rolle in der Familie analysiert. Auch das Familiengefüge an sich und der Charakter der Familie wurden hier visualisiert. Es sollte ein Schwarz-Weiß-Mon und eine farbige Variante entstehen. Die Farbbedeutung war ebenfalls zu berücksichtigen.

Zeichnungen



Serie »Hand«
Die Bilder wurden mit Fineliner oder Buntstift gezeichnet, teils mit Grafit oder Acryl hinterlegt, und dienen als Visualisierung verschiedener Gefühlslagen. Die Illustrationen bilden die Serie mit dem Titel »Hände«.





Visualisierung eines Musikstücks
Die Grundidee der Musikvisualisierung war, das Stück »FUNK N UNIQUE« von Jan Paul Werge in seinem Aufbau darzustellen. Visualisiert werden soll dieses Stück in Form eines Objektes, einer Zeichnung oder einer künstlerisch, vektororientierten Umsetzung. Die Ebenen sind nach Fibonacci aufgebaut und verdichten sich nach hinten hin zunehmend, da auch das Musikstück im Verlauf immer komplexer wird. Die einzelnen Ebenen stellen die verschiedenen Musikinstrumente dar, die im Stück verwendet werden. Die Farben stehen für die jeweilige Stimmung, die durch das entsprechende Instrument spürbar wird.

Corporate Design

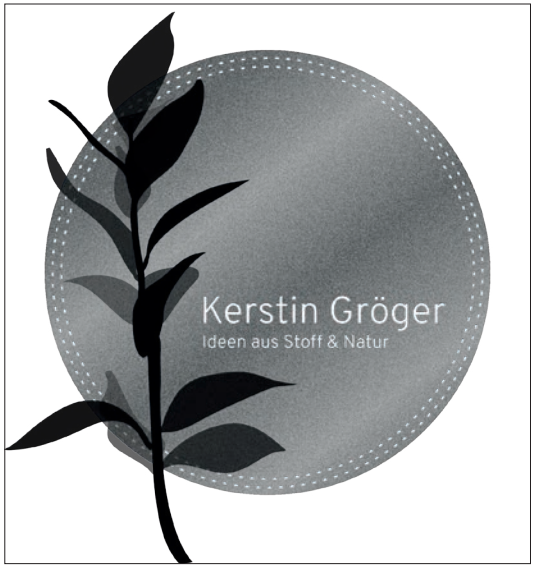
Corporate Design —— 1

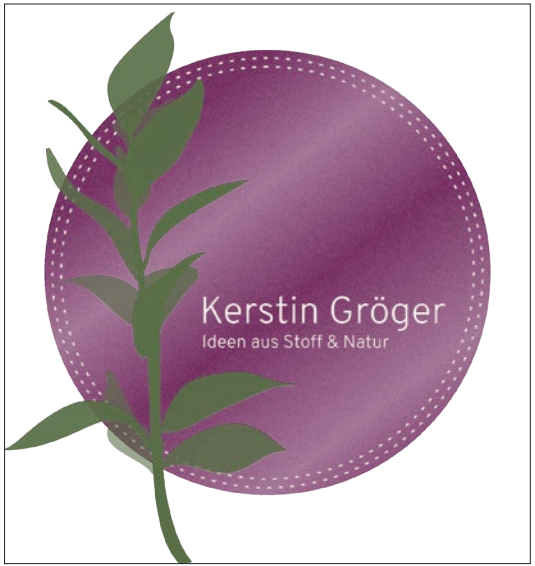
Corporate-Design-Entwicklung –
Branding angewandt auf verschiedene Produkte
Für ein Unternehmen wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, inklusive Logo, Farbwelt und Bildsprache. Daraufhin wurden verschieden Produkte und die Geschäftsausstattung für das Unternehmen im entwickelten CD erstellt.

Corporate-Design-Entwicklung –
Gestaltung von Preislisten und Visitenkarten
Auf Grundlage eines bereits vorhandenen Logos (das hier noch ein Facelift bekommen hat) und eines bestehenden CIs wurden Preislisten und neue Visitenkarten für die Ladeneröffnung der Kundin gestaltet und umgesetzt. Unterstützt wurde ich von einem befreundeten Illustrator, der die Pflanzenillustration entworfen und umgesetzt hat.

Corporate-Design-Entwicklung – Visitenkarten

Für das Unternehmen »Karolinie« meiner Kundin habe ich das gesamte Corporate Design inklusive des Logos entworfen. In diesen Zuge sind auch ihre Visitenkarten entstanden. Gedruckt wurden diese auf das Naturpapier Gmund Cotton und veredelt mit einer goldenen Heißfolienprägung sowie einem goldenen Farbschnitt.





Corporate-Design-Entwicklung –
Logoentwicklung und Visitenkartengestaltung

Für die Kundin, die Dekorateurin ist, wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, mit Farbkonzept, Schriftauswahl, Logoentwicklung sowie Umsetzung für die Geschäftsausstattung. Da die Produkte der Kundin Dekorationen und Einrichtungen aus Stoff sowie der Natur (Pflanzen etc.) sind, wurden beide Elemente auch in dem Logo visualisiert. Im Vordergrund steht dabei die Darstellung/Visualisierung der Natur bzw. der natürlichen Produkte, die verwendet werden. Das zweite Elemente der angebotenen Produkte sollte den Charakter des Stoffs darstellen. Dem Kreis wurde ein Verlauf gegeben, damit er fließend und leicht wellig wirkt. Zudem sind zwei gestrichelte Kreiskonturen mit auf den farbigen Kreis gesetzt worden, um Nähte zu visualisieren.

Corporate-Design-Entwicklung –
CI inkl. Logo-Entwicklung

Für die Physiotherapiepraxis Servus&Moin entstand ein kompletter Geschäftsauftritt inklusive Logogestaltung, Farbklimaentwicklung, Geschäftsausstattung und einem Gesamtauftritt.
Das Logo sollte sich von andern Physiotherapiepraxen abheben und vor allem ein jüngeres Zielpublikum ansprechen. Farb- und Formgebung sollten aber an den gängigen Auftritten von Gesundheitspraxen etc. angelehnt sein.

Print & Editorial Design

Print Design —— 1

Broschürenlayout
Für ein Unternehmen wurde ein komplettes Corporate Design erstellt, inklusive Logo, Farbwelt und Bildsprache. Daraufhin wurde eine Imagebroschüre im entwickelten CD erstellt.

Print Design —— 2

Imagebroschüre für die Stadtwerke München (SWM)
Für die Stadtwerke München sollte eine Imagebroschüre gestaltet und produziert werden, die die Stadtbäder und Saunen der Stadtwerke vorstellen sollte. Mit Icons für verschiedenen Kategorien, die eigens erstellt wurden, sollte ein Leitsystem für die einzelnen Angebote der Bäder dargestellt werden.

Die Geschichte
der Münchner Bäder
1847
1897–1901
1877
Ende
1920er
Ab 1946
1972
1991
Seit
2000

Zahlen und Fakten
Bäder
Saunen
50.494.000
17 Wasserrutschen
32
8 Freibäder
18 Bäder
29.415 m²
24
7
10
Saunen
Rund 130
Aufgüsse pro Tag
Rund 4 Mio.
Gäste im Jahr
9.438
Garderoben-
Schließkästen
412.358 m²
1.800 m²
Eisfläche
365
1
2

Wedding Magazine
Von den Brautpaareltern in Auftrag gegeben wurde mit Inhalten der Verwandtschaft und Freunde ein „Wedding Magazin“ als Überraschung für das Brautpaar gestaltet. Da Einladungskarten im Greenery Style schon verschickt wurden und die Hochzeitsfarben aus Grüntönen bestehen sollten, wurde das Magazin ebenfalls in Anlehnung an den Greenery Style gestaltet.

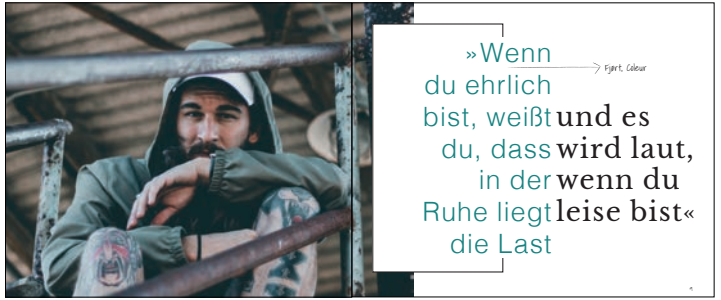
Music Magazine – PPV Medien Verlag
Für das Magazin wurde das Layouten und die Reinzeichnung sowie die Druckvorstufe übernommen, sowohl für die Innenseiten als auch für die Cover.

Szenemagazin

Die Hardcoreszene, entstanden aus dem Punk, ist eine spannende Musikszene mit tief greifenden idealistischen Vorstellungen. Um die Welt dieser Szene unwissenden Lesern näher zu bringen, wurde ein Magazin gestaltet, dass konzeptionell und gestalterisch den konträren Ansatz von Unwissenheit und Realität aufgreift.

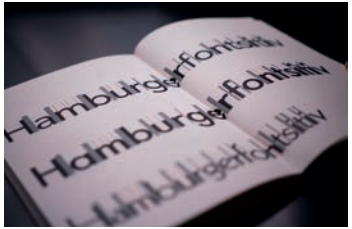
MENSCH UND MENSCH
Sehnsucht
Leidenschaft

ON STAGE
Konträr ǂ gemeinsam
Widerspruch

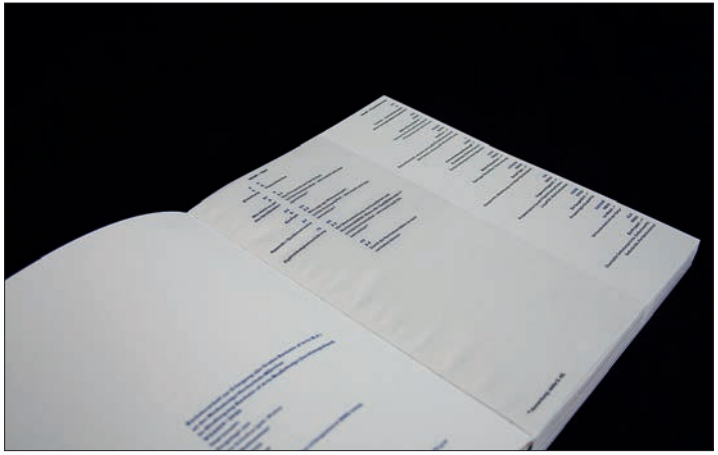

»Wenn du ehrlich bist, weißt du, dass in der Ruhe liegt die Last und es wird laut, wenn du leise bist«
Fjørt, Cœur

Design einer Reportage
München beherbergt, zwar versteckt, aber vorhanden, verschiedenen Subkulturen. In einigen Locations der Stadt sind genau diese zu finden. Für den Artikel über das Feierwerk und die sich hier tummelnden Szenen wurde ein Magazinlayout entwickelt.

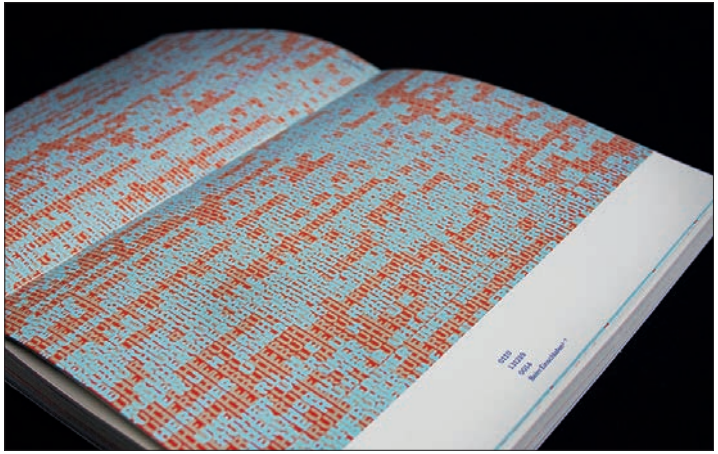
Buchgestaltung

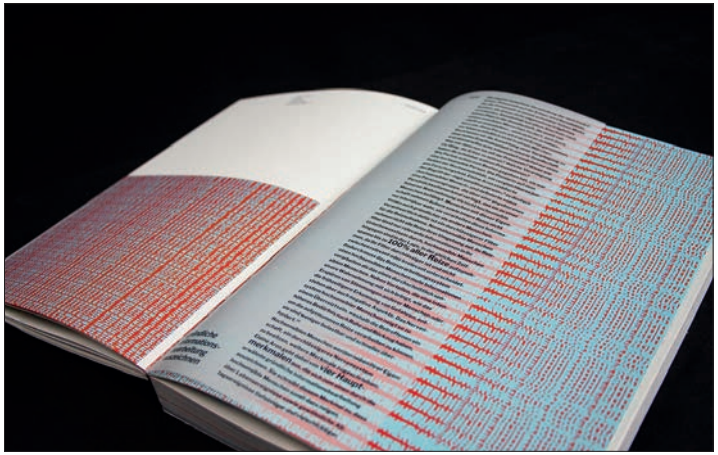


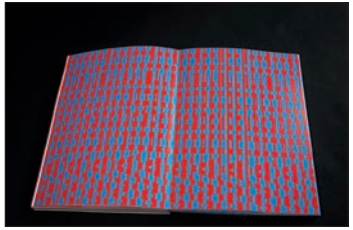
Adrian Frutigers Avenir
Die Avenir – eine Schrift von Adrian Frutiger, einem der bedeutendsten Schriftschneider – wird in diesem Buch vorgestellt und analysiert. Die Auseinandersetzung mit der Schrift wird typografisch gestaltet, ihre Eigenschaften typografisch visualisiert.



»Extrem –
experimentelle Serien zur Darstellung von Hochsensibilität«
Um ein Verständnis von Normalsensiblen gegenüber Hochsensiblen zu schaffen und ein Nachvollziehen dieser besonderen Wahrnehmungsart zu ermöglichen, versucht die Arbeit mit experimentellen, typografischen Serien als Aufzeichnungen einer hochsensiblen Innensicht Emotionen in beschriebenen Situationskontexten zu visualisieren. Berichte über diese Arbeit sind in den Magazinen Page (10.20) und Novum (12.20) erschienen.







Black Bird
Designatelier

Birte Schultze (geb. Welte)
Founder and
Creative Director

Merianstraße 9
80637 München

0176 722 53524
info@blackbird-atelier.de
www.blackbird-atelier.de